



Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

DigiD Toolkit Communicatie

Versie 2.7

Datum	22 oktober 2010
Status	Definitief

Colofon

Projectnaam	DigiD
Versienummer	2.7
Organisatie	Logius Postbus 84011 2508 AA Den Haag servicecentrum@logius.nl

Inhoud

Colofon	2
Inhoud	3
Inleiding	4
1 Overzicht van middelen	5
1.1 <i>Huisstijl</i>	5
1.1.1 Logo en aanwijzingen	5
1.2 <i>Teksten</i>	6
1.2.1 Slogans	6
1.2.2 Basisteksten	6
1.2.3 Standaard persbericht	6
1.2.4 Begrippenlijst	6
1.3 <i>Brochures</i>	6
1.3.1 Brochure voor burgers	6
1.3.2 Display	6
1.3.3 Factsheet	6
1.4 <i>Radiocommercial</i>	6
1.5 <i>Online</i>	7
2 Rechten en plichten	8
2.1 <i>Voorwaarden</i>	8
2.2 <i>Spreektaal en schrijfwijze</i>	8
2.3 <i>Verwijzing op uw website</i>	8
2.4 <i>Uw naam op www.digid.nl</i>	8
2.5 <i>Gebruik van website icoon</i>	8

Inleiding

In de Toolkit Communicatie vindt u een opsomming van beschikbare communicatiemiddelen die u kunt gebruiken om uw aansluiting bekend te maken: aan uw eigen medewerkers en aan uw (toekomstige) gebruikers.

Hoofdstuk 1 geeft een inleiding in de Toolkit Communicatie. Hoofdstuk 2 geeft een overzicht van alle beschikbare middelen en licht ieder middel uitgebreid toe. Hoofdstuk 3 beschrijft de rechten en plichten van afnemers ten aanzien van deze Toolkit.

1 Overzicht van middelen

De Toolkit Communicatie bestaat momenteel uit de volgende middelen:

	Onderwerp	Waar vind ik dit?
2.1	Huisstijl	
2.1.1	Logo voor externe omgevingen	www.logius.nl/digid
2.2	Teksten	
2.2.3	Standaard persbericht	Bijlage van dit document
2.2.4	Begrippenlijst	
2.3	Brochures	
2.3.1	Leaflet voor burgers	www.logius.nl/digid
2.6	Online	
2.6.1	Website	www.digid.nl
2.6.2	Internetbanners	www.logius.nl/digid

1.1 Huisstijl

1.1.1 Logo

Gebruik het DigiD logo voor externe omgevingen als u zelf communicatiemiddelen wilt ontwikkelen die zijn gerelateerd aan DigiD.

Graag helpen wij u bij het toetsen van deze middelen aan de uitgangspunten van DigiD vanuit communicatieoogpunt. Niet om het ontwikkelingsproces te vertragen, maar om uw communicatiemiddelen zo goed mogelijk te laten aansluiten op de kernboodschap van DigiD. Houdt daarom rekening met het volgende:

1. Vraag DigiD om een check op te ontwikkelen materiaal. Houdt daarbij rekening met ongeveer vijf werkdagen reactietijd.
2. Stuur een exemplaar van het definitieve materiaal naar Logius. Wij kunnen ook leren van uw ideeën en misschien beschikbaar maken voor andere gemeenten, of zelfs uw idee opnemen in de standaard Toolkit Communicatie voor alle organisaties.

U vindt het logo externe omgevingen van DigiD op www.logius.nl/digid.

Het logo is beschikbaar in:

Formaat: EPS, PNG en GIF

Kleur: RGB, CMYK, PMS

Het gebruik van het woord- en/of beeldmerk DigiD door afnemer dan wel leverancier is toegestaan mits:

- gebruik conform de Handreiking/Toolkit plaatsvindt.
- gebruik op een dusdanige wijze plaatsvindt dat er geen verwarring ontstaat over de herkomst van het product/dienst

1.2 Teksten

1.2.1 Slogans

DigiD hanteert de volgende slogan: je eigen inlogcode voor de hele overheid

1.2.2 Basisteksten

De basisteksten kunt u gebruik in uw communicatie over DigiD. Ook zijn de 'platte' teksten van de brochures beschikbaar.

1.2.3 Standaard persbericht

In de bijlage van deze Toolkit vindt u een voorbeeld van een persbericht voor aangesloten organisaties met betrekking tot hun aansluiting op DigiD. DigiD adviseert u het persbericht pas te versturen nadat u een week actief live bent aangesloten op DigiD.

1.2.4 Begrippenlijst

DigiD hanteert een aantal voorkeursbegrippen in haar communicatie. Ook is er een aantal begrippen die liever niet worden gebruikt.

1.3 Brochures

1.3.1 Brochure voor burgers

De brochure voor burgers is beschikbaar in PDF-formaat en als werkbestand. Het PDF-bestand kunt u zelf laten drukken. In het werkbestand kan uw vormgever in de aangegeven ruimte op de achterkant uw logo toevoegen.

De kosten van het laten drukken van de brochure zijn voor uw eigen rekening. Logius heeft geen voorraad beschikbaar. In deze werkbestanden vindt u tevens aanwijzingen voor de drukwerkspecificaties. Indien u gebruik wilt maken van deze brochure, bent u verplicht deze aanwijzingen te volgen.

1.3.2 Display

Voor de brochure is een handige toonbankdisplay ontwikkeld. Een exemplaar van deze display kunt u bestellen.

1.3.3 Factsheet

U kunt de factsheet DigiD voor burgers gebruiken om uw klanten voor te lichten over DigiD. De factsheet is eenvoudiger te printen dan de brochure.

1.4 Radiocommercial

De DigiD radiocommercials die zijn gebruikt voor de Postbus 51 campagne 'Waar wacht je nog op?' zijn beschikbaar voor aangesloten overheidsinstellingen om te gebruiken in hun promotie.

De commercials zelf mogen niet worden gewijzigd. Wel kunt u aan de commercial een zogeheten 'bumper' toevoegen, bijvoorbeeld door het

noemen van uw webdienst of uw websiteadres. U kunt deze commercials zelf inzetten op regionale zenders.

1.5

Online

Voor het promoten van DigiD, zijn internetbanners beschikbaar. Deze banners (in flash) kunt u gebruiken op uw eigen website om DigiD te promoten en (indirect) uw eigen digitaal loket.

2 Rechten en plichten

2.1 Voorwaarden

Deze Toolkit Communicatie voorziet u in communicatiemiddelen om DigiD richting uw eigen medewerkers en burgers te promoten. Om ervoor te zorgen dat de communicatie omtrent DigiD zo consistent mogelijk is, verzoeken wij u vriendelijk in de communicatie over DigiD de randvoorwaarden uit deze Toolkit in acht te nemen. Een verwijzing naar deze voorwaarden is opgenomen in de aansluitvoorwaarden (artikel 2.3): "Afnemer zal conform de aanwijzingen en specificaties van Beheerder aanduidingen met betrekking tot DigiD opnemen in zowel haar interne als externe communicatie." Dit artikel geeft aan dat het gebruik van de Toolkit alleen is toegestaan conform de huisstijlvoorwaarden zoals in dit document en Checklist Testen omschreven.

DigiD checkt regelmatig of aangesloten organisaties voldoen aan de gestelde eisen. In dit hoofdstuk vindt u meer informatie over de eisen waaraan u moet voldoen op het gebied van communicatie.

2.2 Spreektaal en schrijfwijze

Als we spreken over DigiD, dan spreken we over het authenticatiesysteem van en voor de overheid. We spreken dus niet over 'de' DigiD. DigiD is de afkorting van Digitale Identiteit. DigiD is geschreven met beide D's in hoofdletters. Als we aangeven hoe DigiD moet worden uitgesproken, schrijven we: 'die-gie-dee'. De zogeheten pay-off van DigiD is voor burgers: "Je eigen inlogcode voor de hele overheid".

2.3 Verwijzing op uw website

Op uw eigen website verwijst u uw gebruikers door naar DigiD voor het inloggen met gebruikersnaam met wachtwoord (of voor het aanvragen). Op de plaats van uw website waar deze doorverwijzing staat, vragen wij u de volgende tekst op te nemen:

Bij <naam_organisatie> kunt u inloggen met uw DigiD.
--

2.4 Uw naam op www.digid.nl

Na de aansluiting van uw organisatie op DigiD, wordt uw organisatie vermeld op de website van DigiD: www.digid.nl onder de kop *Wie doen mee?*.

In dit overzicht worden alleen de daadwerkelijk aangesloten organisaties genoemd. De website geeft geen planning af voor nog aan te sluiten organisaties. Mocht u bezwaar hebben tegen deze vermelding, kunt u dit aangeven bij Logius.

2.5 Gebruik van website icoon

Voor de doorverwijzing vanaf uw website naar DigiD, bent u verplicht het website-icoon te gebruiken:



Of indien geplaatst op
een website met
donkere achtergrond:



Door te klikken op het website icoon, kunnen uw gebruikers direct naar www.digid.nl.

Bijlage: Standaard persbericht

[plaats], [datum]

Je eigen inlogcode voor de hele overheid

<naam_organisatie> nu ook online via DigiD

Sinds <datum> is ook <naam_organisatie> aangesloten op DigiD. Voortaan kunnen burgers voor hun <naam_dienst> ook terecht op <url_organisatie>.

DigiD staat voor Digitale Identiteit. Het is een gemeenschappelijk systeem voor de overheid, waarmee overheidsinstellingen de identiteit van burgers kunnen vaststellen op internet. Burgers kunnen met hun persoonlijke DigiD via internet zaken doen met steeds meer overheidsinstellingen. Of het nu gaat om het aanvragen van een vergunning, het regelen van de kinderbijslag of online inzage in uw pensioen; DigiD maakt het mogelijk.

Op <url_organisatie> kunnen burgers nu ook elektronisch gebruik maken van de diensten van <naam_organisatie>. Op www.digid.nl kan iedereen zijn persoonlijke DigiD aanvragen. Zo kan <voorbeeld_dienst> voortaan op <url_organisatie> online worden geregeld.

Meer informatie over DigiD en de aansluiting van <naam_organisatie> op DigiD vindt u op <url_organisatie> en www.digid.nl.

Noot voor de redactie / niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [naam voorlichter], [functie]: [(000)